

## 10.2 NBJ

ニュートリション・ビジネス・ジャーナル

2008 年度米国ニュートリション市場  
総括レポート 2009

株式会社 I F F C

International Functional Foods Consulting Co., Ltd.



当レポートに掲載されているあらゆる内容の無断転載・複製を禁じます。

©株式会社 I F F C & NBJ

〒104-0041 東京都中央区新富 1-3-10 2F info@iffc.co.jp

## 目次

◆概要	4
◆輝くサプリメント	7
◆革新は継続、だがペースは減速	9
◆原料価格は安定	10
◆ビタミン類：依然輝く D	11
◆2008 年マグネシウムがミネラルでトップ	14
◆睡眠、ストレス製品が専門店チャンネルで売上増加	15
◆Zicam のリコールはホメオパシーに悪影響となるか？	17
◆ハーブ&植物の売上は失速	19
◆スポーツニュートリションおよび食事代替製品	21
◆Hydroxycut がサプリメント業界に攻撃の種を撒く	22
◆新 FDA	23
◆業界の進展を守る	25
◆自然&有機は依然成長中	25
◆機能性分野の成長はわずかにダウン	25
◆今後の展望	26

---

株式会社 I F F C

International Functional Foods Consulting Co., Ltd.



当レポートに掲載されているあらゆる内容の無断転載・複製を禁じます。

©株式会社 I F F C & NBJ

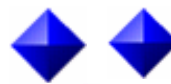
〒104-0041 東京都中央区新富 1-3-10 2F info@ifcc.co.jp

図表：①2008年 1020億ドル米国ニュートリション産業消費者売上（カテゴリー別）(P5)、②2008年 米国ニュートリション産業消費者売上（チャネル別）(P6)、③チャネル・カテゴリー別 米国ニュートリション産業売上（P6）、④米国ニュートリション市場売上&成長率：2000～2013年(P7)、⑤2008年 85億ドル カテゴリー別米国ビタミン消費者売上(P14)、⑥2008年 45億ドル製品別米国スペシャリティサプリメント売上(P17)、⑦2008年 米国サプリメント企業の分布（売上別企業数、卸売金額）(P27)、⑧2008年 NBJ 米国トップサプリメント企業54社（卸売ベース）(P27)

---

**株式会社 I F F C**

International Functional Foods Consulting Co., Ltd.



当レポートに掲載されているあらゆる内容の無断転載・複製を禁じます。

©株式会社 I F F C & NBJ

〒104-0041 東京都中央区新富 1-3-10 2F info@iffc.co.jp