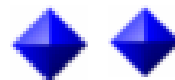


目次

概要	4
ニュートリション売上の新しい世界	5
経済回復のサイン	6
H1N1 の影響	9
他の世界的トレンド	10
規制分野に注目	12
世界的に成長する直販チャネル	14
拡大のポイント	15
国・地域別 世界の売上内訳	
概要	20
西欧	20
欧州の規制懸念	21
サプリメントより優位な食品	23
東欧	24
ポーランド	25
ロシア	27
科学的に優れているロシア	27
ロシアにおける強化食品の売上	28

株式会社 I F F C

International Functional Foods Consulting Co.,Ltd.



当レポートに掲載されているあらゆる内容の無断転載・複製を禁じます。

©株式会社 I F F C & NBJ

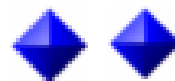
〒104-0041 東京都中央区新富 1-3-10 2F info@ifcc.co.jp

日本	30
中国	31
中国の自然&有機市場	33
インド・他アジア	34
インド：潜在性の上昇	35
オーストラリア・ニュージーランド	36
ニュージーランド	38
中東	39
アフリカ	40
北米	41

図表： 世界のニュートリション産業 vsGDP 成長率：2002~2007 年 (P5) 世界のニュートリション産業売上&成長率 (製品カテゴリー別、地域別) : 2007~2008 (P17)
世界のニュートリション産業売上&成長率：2001~2008 (P18) NBJ グローバル調査：世界的不況から抜け出すと予測する時期は？ (P19) NBJ グローバル調査：消費者に関連した課題の重要性 (P19) 世界のサプリメント産業売上&成長率比較 (地域別) : 2008 (P20) 2008 年ドイツのニュートリション産業売上 (カテゴリー別) (P22) 、
2008 年ポーランドのニュートリション産業売上 (カテゴリー別) (P26) 東欧、ロシア&ポーランドのサプリメント売上&成長率：1999 ~ 2008 (P29) 日本のサプリメント売上&成長率：1999 ~ 2008 (P31) 中国のサプリメント売上&成長率：1999 ~ 2008 (P34) オーストラリアとニュージーランドのサプリメント売上&成長率：(P39) アフリカのサプリメント売上&成長率：1999 ~ 2008 (P41)

株式会社 I F F C

International Functional Foods Consulting Co.,Ltd.



当レポートに掲載されているあらゆる内容の無断転載・複製を禁じます。

©株式会社 I F F C & NBJ

〒104-0041 東京都中央区新富 1-3-10 2F info@ifcc.co.jp